



MARKETING TRAFFIC ACQUISITION (CDI)

A PROPOS

Exclusivement en ligne, L'AVANT GARDISTE propose des objets extraordinaires pour des usages ordinaires. Objets design, gadgets d'utilité publique, à grande capacité humoristique et particulièrement cool, L'AVANT GARDISTE réunit toutes les qualités requises pour des cadeaux bien pensés.

DESCRIPTION

Dans un univers jeune, vous serez au cœur du développement d'une entreprise en forte croissance avec un poste clé. Dans une démarche orientée sur le résultat, vous serez amené(e) à optimiser tous les leviers d'acquisition et de fidélisation sur notre site, identifiant les canaux les plus rentables, en gérant des campagnes payantes et organiques, les analysant puis y apportant des recommandations. En collaboration avec la responsable des contenus, vous aurez pour missions :

- La création, la gestion et l'optimisation de l'ensemble des campagnes en ligne (social media, affiliation, retargeting)
- Mise en place de nouvelles mécaniques pour développer le trafic et les ventes (marketing automation, parrainage, UX/UI...)
- Pilotage, analyse et optimisation des performances
- Gestion et optimisation des ventes en marketplace
- Identification de nouveaux leviers et techniques de growth hacking

PROFIL RECHERCHE

Vous justifiez d'au moins deux années d'expérience en webmarketing, idéalement dans le secteur du e-commerce.

Vous maîtrisez les différents outils de gestion de campagnes, êtes à l'aise avec les chiffres et avez de bonnes compétences analytiques.

Vous aimez tester, A/B tester pour optimiser les performances, toujours dans une optique ROIste. Curieux(se), vous suivez les derniers formats créatifs et innovants.

Poste basé à Boulogne-Billancourt